

Medienkompetenz in Niedersachsen – Ziellinie 2020 – Stand 24.06.2016

Ziele	Umsetzung	Zeitperspektive
1. Medienpädagogische Aus- und Fortbildung verbessern		
verbindliche und nachhaltige medienpädagogische Qualifizierungsmaßnahmen für		
<ul style="list-style-type: none"> Lehrkräfte in den Schulen 	<p>Weiterentwicklung der vorhandenen regionalen Angebotsportfolio der Medienberatung Niedersachsen: verbindliche standardisierte und fachorientierte Angebote in den zentralen medienpädagogischen Aufgabenfeldern</p> <p>Durchführung von innovativen Projekten und landesweiten Qualifizierungsmaßnahmen (z.B. z. Zt. n-report, Digital Deutsch lernen, Filmlehrausbildung, Reg. Filmtage z. politischen Bildung, mediengestützte Gedenkstätten-arbeit)</p> <p>Verstetigung der NLM-Angebote zur Qualifizierung von Lehrkräften im Rahmen der Kooperation von MK und NLM (insbesondere durch die Multimediamobile)</p>	<p>kontinuierlich</p> <p>kontinuierlich</p> <p>kontinuierlich</p>
<ul style="list-style-type: none"> Lehrkräfte mit Beratungsaufgaben und in Curriculum-Kommissionen 	<p>verbindliche landesweite Qualifizierungsmaßnahmen auf der Grundlage des Orientierungsrahmens Medienbildung in der Schule und Übernahme in den Regelbetrieb</p> <p>Durchführung von landesweiten Fachforen: z.B. Netztag Springe, FilmSummit Wolfenbüttel, Medienkulturtage, Mobile.schule Oldenburg,</p> <p>Berufliche Bildung: Qualifizierungsmaßnahmen für die Fachberatung der NLSchB</p>	<p>2016/17 Entwicklung und Erprobung, ab 2017 verbindliche Angebote</p> <p>regelmäßig</p> <p>kontinuierlich</p>
<ul style="list-style-type: none"> auszubildende Lehrkräfte an den Studienseminaren 	<p>Allgemeinbildung: Initiierung von fachdidaktischen Arbeitskreisen und Verstetigung der Arbeit auf der Grundlage des Orientierungsrahmens Medienbildung in der Schule</p> <p>Berufliche Bildung: medienpädagogische Qualifizierung der Fachleitungen</p> <p>Stärkung der Kooperation mit der NLM (insbesondere durch Angebote der multimediamobile)</p>	<p>2017 sind für alle Fachbereiche Arbeitskreise eingerichtet</p> <p>kontinuierlich</p> <p>kontinuierlich</p>
<ul style="list-style-type: none"> Angebote für Leitungskräfte an Schulen 	<p>Verbindliche Integration von Medienbildung in die vorhandenen Angebote</p>	<p>ab 2017</p>
<ul style="list-style-type: none"> Qualifizierungsmaßnahmen für auszubildende Erzieherinnen und Erzieher 	<p>RAKO-Fortbildungen zu den neuen Rahmenrichtlinien</p> <p>Verstetigung der Zusammenarbeit mit der NLM (z. B. MeKoBBS)</p>	<p>ab Herbst 2016</p> <p>kontinuierlich</p>

Bedarfsgerechte Fortbildung von Eltern-Medien-Trainern/ Netzwerkarbeit mit Medienkoordinatorinnen und –koordinatoren im Bereich der kommunalen Jugend- und Familienarbeit	Über 180 Eltern-Medien-Trainer wurden seit 2006 fortgebildet, von denen 164 als Multiplikatoren tätig sind. Hinzu kommen 29 Medienkoordinatorinnen und -koordinatoren	auf Dauer, je nach Bedarf
Projekt Elterntalk	Zwölf Standortpartner mit Regionalbeauftragten führen das niedrigschwellige Elternprojekt durch. Weitere vier Standorte haben sich verselbständigt.	Modellphase von 2013 bis 2015, inzwischen verstetigt
Schulung und Einsatz von Medienkoordinatorinnen und –koordinatoren im Bereich der kommunalen Jugend- und Familienarbeit	Das Schulungsangebot ist nach drei Durchgängen abgeschlossen. Die geschulten Medienkoordinatorinnen und –koordinatoren werden in das Netzwerk der Eltern-Medien-Trainer integriert.	Das Projekt läuft Ende 2016 aus.
Qualifizierung von Jugendleiterinnen und Jugendleitern sowie anderen Fachkräften in der Jugendarbeit	Kooperation zwischen NLM und LJR: neXTmedia – Medienkompetenz in der Jugendarbeit Relaunch der medienpädagogischen Community-Plattform myjuleica.de Förderprogramm „Generation hoch drei“, Förderschwerpunkt „Beteiligung“	Kooperationsvertrag, Laufzeit jährlich seit 2009, Förderperiode 2015/2016 bis 31.07.2016 Laufzeit bis 2019
Angebote zur Vermittlung von Informationskompetenz in einem integrativen Konzept der Bildungseinrichtungen mit anderen Serviceeinrichtungen	Aufbau und Pflege eines online-Informationalsportals zur Sprachförderung für Flüchtlinge durch den ELAN e.V. im Auftrag des MWK	ab 2016
Qualifizierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in Hochschulen sowie Einrichtungen der Erwachsenen- und Weiterbildung	Jährliches Fortbildungsangebot für Dozent/-innen „Digitale Medien in der Erwachsenenbildung“ der AEWB	kontinuierlich
Kampagne M	Verstetigung der Zusammenarbeit von AEWB und NLM	kontinuierlich
2. Strukturelle Vorschläge zur Stärkung von Medienkompetenz		
verbindliche Integration von Medienbildung in die Kerncurricula, Rahmenrichtlinien, Prüfungsordnungen und Entwicklungskonzepte zur Qualitätssicherung von Schulen,	Umsetzung des Orientierungsrahmens Medienbildung in der Schule	
• allgemeinbildende Schulen	Implementierung des Orientierungsrahmens Medienbildung in der Schule in die KC-Arbeit und Unterrichts- und Schulentwicklung	ab 2016
• berufsbildende Schulen	Weiterentwicklung von Rahmenrichtlinien auf Basis der KMK-Strategie „Bildung in der Digitalen Welt“ QM-Prozessbegleitung und Fachberatung der NLSchB unter Einbeziehung des Orientierungsrahmens Berufliche Medienkompetenz, Begleitung des Prozesses zur Erstellung von Medienkonzepten zur Profilbildung von Schulen	ab 2017 kontinuierlich
• Lehrerbildung	Integration der Medienbildung in Ausbildungs- und Prüfungsordnungen durch entsprechende	kontinuierlich

	Konzeptentwicklung der Studienseminare	
Medienkonzepte als integraler Bestandteil der Schulentwicklung aller Schulen	Regionale und landesweite Qualifizierungsangebote auf der Grundlage des Orientierungsrahmens Medienbildung in der Schule Standardisierte Beratung der Schulen auf der Grundlage des Orientierungsrahmens Medienbildung in der Schule durch die medienpädagogische Beratung vor Ort Unterstützung der Erstellung und Umsetzung von Medienkonzepten an berufsbildenden Schulen durch Medienberatung, Prozessbegleitung und Fachberatung	ab 2016 Kontinuierlich kontinuierlich
Einbeziehung der berufsbildenden Schulen in ein schulformübergreifendes Konzept, Verknüpfung mit den Angeboten der Hochschulen, der Erwachsenen- und Weiterbildung sowie der Wirtschaft	Schulungs- und Unterstützungsangebote der Medienberatung, der Multimediabereitstellung der NLM und von n-21 Verknüpfung von Qualifizierungsmaßnahmen der beruflichen Bildung mit Angeboten der Erwachsenenbildung Lernortkooperationen berufsbildender Schulen mit der Wirtschaft zu Anforderungen der Digitalisierung der Arbeitswelt	kontinuierlich ab 2017 ab 2017
Fortentwicklung des Konzepts in Richtung einer am Bedarf der Wirtschaft orientierten Vermittlung von Medienkompetenz in der beruflichen Aus- und Fortbildung	Tagung Digitale Bildung Schulische Projekte zur Digitalisierung der Arbeitswelt Förderung digitaler Kompetenzen (Fortbildungen, Entwicklung von Materialien)	Herbst 2016 ab 2017 ab 2017
Medienkompetenz in der frühkindlichen Bildung anlegen	Zusammenarbeit von Bibliotheken mit Tageseinrichtungen für Kinder intensivieren Projekt „Lesestart Niedersachsen“ fortsetzen Qualifizierung von Erzieherinnen und Erziehern	2016/2017
Stärkung der Partizipation von Kindern und Jugendlichen	Kampagne „neXTvote“ zur niedersächsischen Kommunal- und Landtagswahl.	Herbst 2016, Winter 2018
Verankerung von Medienkompetenz als Querschnittsaufgabe in Organisationen und Verbänden	Jugendarbeitscloud AG ePartizipation in der Jugendarbeit, Projektgruppe DIGITAL Fachkonferenzen und Veranstaltungen in der Jugendarbeit (NETPARTY, fachCAMP Jugendarbeit Online)	kontinuierlich kontinuierlich
Informationskompetenz als integraler Bestandteil der Curricula der Hochschulen und der Angebote der Einrichtungen der Erwachsenen- und Weiterbildung	Mitwirkung der Landesregierung an den bundesweiten Beratungen der KMK zur Entwicklung einer entsprechenden Strategie	seit 2015
kooperative Entwicklung und Erprobung von eLearning-Komponenten und Online-Modulen zur Vermittlung von	Projekt zur Weiterentwicklung des OHN-Kursportals	2016-2017, Verlängerung bis 2020 bei positiver Zwischenevaluation

Medienkompetenz in ausgewählten Bereichen der beruflichen Bildung und der Hochschullehre		
Entwicklung intuitiver zu bedienender Systeme der Informationsrecherche und des Informationsmanagements für die Hochschullehre sowie die Erwachsenen- und Weiterbildung	Pilotprojekt zur standortübergreifenden Beschulung unter Einsatz von eLearning Erprobung der Pilotergebnisse in weiteren Berufsbereichen Kooperation mit Hochschulbereich bezüglich der Nutzung von eLearning-Komponenten/Online-Modulen	bis Herbst 2016, evtl. Verlängerung um ein Jahr ab Herbst 2016 ab 2017
3. Weiterentwicklung des niedersächsischen Bildungsnetzes		
Ausbau des Niedersächsischen Bildungsservers (NiBiS) und des „ Merlin “-Portals (Medienressourcen für Lernen in Niedersachsen), mehr digitale Unterrichtsmaterialien für Lehrkräfte, Schülerinnen und Schüler Voraussetzung: Gewährleistung der notwendigen personellen und finanziellen Ressourcen	Zentraler Erwerb und Erstellung von Unterrichtsmaterialien im Zusammenhang mit landesweiten Projekten und bildungspolitischen Vorgaben (z.B. Abituranforderungen) Ausbau der medienpädagogischen Webportale, Fachportale und Blogs auf dem NiBiS Aktualisierung/Ergänzung digitaler Unterrichtsmaterialien für die berufliche Bildung auf Basis der KMK-Strategie „Bildung in der Digitalen Welt“	ab 2016 kontinuierlich ab 2017
Entwicklung von Empfehlungen für die Hardwareausstattung in Schulen, deren Vernetzung und Wartung der Schul-IT-Infrastruktur	Gespräche zwischen MK und den kommunalen Spitzenverbänden werden fortgesetzt	kontinuierlich
flächendeckende Einführung von digitalen Lern- und Arbeitsumgebungen für Schülerinnen und Schüler	Weiterentwicklung von nline Entwicklung von webbasierten Qualifizierungsangeboten	kontinuierlich
Lernen mit schul-/schülereigenen individuellen digitalen Lernwerkzeugen	Weiterentwicklung des Netzwerks mobiles Lernen: regelmäßige Netzwerktagungen, Fachforen und Qualifizierungsangebote in den Regionen	Kontinuierlich
4. Ausbau und Qualitätssicherung durch Netzwerkbildung		
Ressourcensicherheit für das Beratungsnetzwerk für Schulen	Gewährleistung der notwendigen personellen und finanziellen Ressourcen Umwandlung der vorhandenen Abordnungsstellen am NLQ in feste Stellen Langfristige Absicherung der Zusammenarbeit zwischen NLM und Land Niedersachsen	kontinuierlich ab 2016/17 kontinuierlich
Benennung von Ansprechpartnerinnen bzw. -partnern für die Medienberatung in den Schulen	Ausbau der Referenzschul-netzwerke durch die Medienberatung Niedersachsen	Kontinuierlich

Stärkung von Bildungsnetzwerken der Schulen mit externen Beratungs- und Bildungseinrichtungen	Konzeptionierung der Schulmedientage als Foren für anlassbezogene Kooperation in den Regionen	2016/2018/2020
	Weiterentwicklung des Netzwerks „Filmbildung“	kontinuierlich
	Ausbau der Referenzschulnetzwerke	ab 2017
	Vernetzung der Medienbildung mit der politischen Bildung in Niedersachsen auf Landesebene und in den Regionen durch gemeinsame Projekte (z.B. Regionale Filmtage)	ab 2017
Förderung der Nutzung von Open Educational Resources (OER) und der Ausstattung von Bildungseinrichtungen mit digitalen Lernmitteln	Verhandlungen über OER derzeit auf Ebene der KMK	kontinuierlich
Jugendserver Niedersachsen	Mitmach-Plattform für die Jugendarbeit In Niedersachsen, Netzwerkressource, Jugendarbeitscloud und Beteiligungsplattform	
Aufbau eines landesweiten Informations- und Fortbildungsangebots für Eltern im außerschulischen Bereich	Schaffung einer organisatorischen Struktur, in der die in Niedersachsen vorhandenen Akteure aus dem Bereich des MS und der NLM vernetzt zusammenarbeiten	2016 bis 2017
Ausbau von Netzwerken in Hochschulen und Einrichtungen der Erwachsenen- und Weiterbildung zur Vermittlung von Informationskompetenz	Projektförderung im Rahmen der ESF-Richtlinie „Öffnung von Hochschulen“ möglich, sofern eine Übereinstimmung mit den inhaltlichen Zielen der Richtlinie vorliegt. Voraussetzungen sind eine entsprechende- Antragstellung und eine positive Begutachtung im Rahmen des wettbewerblichen Antragsverfahrens	Laufzeit ESF-Richtlinie „Öffnung von Hochschule“: 2016-2020
Medienkompetenz als Teil einer Digitalisierungsstrategie für die niedersächsischen Hochschulen	Erarbeitung von strategischen Eckpunkten zur Digitalisierung im Hochschulbereich	ab 2016
5. Gemeinsame Kommunikationsstrategie		
Veranstaltungen	Didacta 2016	juuuport e.V. c/o NLM hat ausgestellt
	Regionale Schulmedientage 2016	2016: 3 Schulmedientage in Cloppenburg, Göttingen und Stade
	Didacta 2017	
	Tag der Medienkompetenz 2017	
	Didacta 2018	
	Regionale Schulmedientage 2018	
	Didacta 2019	
	Tag der Medienkompetenz 2019	
	Didacta 2020	
	Regionale Schulmedientage 2020	
Portal www.medienkompetenz-niedersachsen.de	Das Portal wird laufend aktualisiert.	kontinuierlich